

Deutscher Marketing-Verband und Marketing-Club Göttingen e.V.

Der Marketing-Club Göttingen e.V. ist einer von 65 Marketing-Clubs im Deutschen Marketing-Verband (DMV).

Der DMV ist die Community des Marketing-Managements und die Plattform für über 14.000 Clubmitglieder, die sich fundiert und aktuell über die Entwicklungen und Möglichkeiten im Marketing-Business austauschen.

www.marketingverband.de und www.marketingclub-goe.de



Besondere Club-Veranstaltung unter uns Mitgliedern und Freunden mit der Spitze des Deutschen Marketing-Verbandes

Unser Referent

Dr. Ralf Strauß ist Professor für Digitales Marketing & E-Business an der Hamburg School of Business Administration (HSBA), Managing Partner der Unternehmensberatung Customer Excellence GmbH sowie Initiator der deutschlandweiten CMO Community. Als Senior Vice President hat er zwischen 2011 und 2012 die Transformation von Marketing und Vertrieb für den Volkswagen-Konzern verantwortet. Er war seit 2008 globaler Leiter des Produktmanagements CRM Marketing und zuvor langjähriger Chief Marketing Officer der SAP in Deutschland & Zentraleuropa. Er kann auf mehrjährige Erfahrungen in Marketing-, Vertriebs- und E-Business-Projekten in der Unternehmensberatung zurückblicken und verfügt über umfassende Projekterfahrung im Bereich der strategischen Planung, Marketing-/ Vertriebs-Transformation, Reorganisation, Firmen- und Neuprodukt-Launch, der digitalen Transformation und der IT-Strategie- und -Implementierung.



Prof. Dr. Ralf Strauß ist designierter Präsident im DMV Deutscher Marketing-Verband.

www.cmocommunity.de

Digital Business Management

Erfolgreiche Geschäfte im Netz

Ralf E. Strauß



**Digital Business
Excellence**

Strategien und Erfolgsfaktoren
im E-Business



MARKETING-CLUB GÖTTINGEN e.V.

Besondere Club-Veranstaltung
unter uns Mitgliedern und Freunden mit der
Spitze des Deutschen Marketing-Verbandes,
Prof. Dr. Ralf Strauß designierter DMV-Präsident
Matthias Glotz DMV-Geschäftsführer

Dienstag, 19. November 2013
um 19.00 Uhr im Hotel Freizeit In

Get together ab 18.30 Uhr.

Gästebeitrag 25,- € (Lebenspartner von Mitgliedern 7,- €).

Anmeldungen bis 12.11.2013 unter www.marketingclub-goe.de

Digital Business Management

Erfolgreiche Geschäfte im Netz

Die Erwartungen der Kunden an das Preis-Leistungs-Verhältnis und die Qualität der Angebote sowie ein einfacher mobiler Zugang zu dem, was sie wollen und wann und wie sie es wollen, sind dramatisch gestiegen. Die Auswirkungen müssen gerade beim Göttinger Einzelhandel und Dienstleistern erkannt werden.

Wie Unternehmen den digitalen Wandel erfolgreich überwinden, und wie in einer zunehmend digitalen und mobilen Welt Geld verdient werden kann – darüber gehen die Erfahrungen und Meinungen weit auseinander. Gerade in traditionellen Unternehmen ist die Frustration über den mäßigen oder ausbleibenden Erfolg mit digitalen Medien oft groß; gleichzeitig steigt die Komplexität weiter an, der Veränderungsdruck wächst weiter, ohne dass klare Lösungswege zu sehen sind.

In dieser Situation zeigt unser Referent **Prof. Dr. Ralf Strauß**, wie erfolgreiche E-Business-Strategien in systematischer Art und Weise entwickelt, realisiert und kommuniziert werden.

Er beleuchtet, worin die Erfolgsfaktoren eines erfolgreichen E-Business liegen und stellt neun Bausteine vor, mit denen Unternehmen die enormen Potenziale des E-Business erschließen können: Vom erfolgreichen digitalen Geschäftsmodell über ein professionelles Online-Marketing bis hin zur zukunftsorientierten IT-Strategie und digital Business Management.

Er stützt seine Erkenntnisse dabei auf empirische Studien, eigene Erhebungen sowie auf Case Studies erfolgreicher Unternehmen – auch dargestellt in seinem soeben erschienenen Buch.

Nach dem Vortrag von Prof. Dr. Ralf Strauß wird für jeden Teilnehmer erkennbar, wo er mit seinen E-Business-Aktivitäten im Vergleich zu Wettbewerbern und zu aktuellen Möglichkeiten steht.