



BUFFET

im Bistro-Keller des Deutschen Theaters
zum kommunikativen Jahresabschluss
des Marketing-Club Göttingen e.V.
am 10. Dezember 2013 mit

ARSEN UND SPITZENHÄUBCHEN

Holunderwein-Empfang (giftfrei!)

Rote Bete Suppe

Hausgebeizter Lachs mit
Honig-Senf-Dill Sauce

Maispouardenbrust mit
Mango-Orangen-Chutney

Hackbällchen vom Rind

Feldsalat mit gedünsteten Apfelspalten
und Sonnenblumenkernen

Schafskäsecreme

Linsensalat mit Rucola,
getrockneten Tomaten und Balsamico

Käseplatte

Diverse Sorten Brot und Butter

Panna Cotta mit Backobstkompott