

Marketingclub bestätigt Vorstand

Gerhard Sauer bleibt
Präsident

Göttingen. Neuer Beirat, bewährter Vorstand: So lässt sich das Ergebnis der Jahreshauptversammlung des Marketingclubs Göttingen zusammenfassen. Gerhard Sauer bleibt Präsident, Chris Asmuth wurde als geschäftsführender Vorstand im Amt bestätigt.

Die 65 Marketingclubs in Deutschland mit ihren 14 000 Mitgliedern wollen Informationen zu aktuellen Veränderungen in der Marketing-Kommunikation für Unternehmensentscheidungen bieten. „Besser als im Nachhinein pauschal über fremdbestimmte Wirkungsfaktoren zu lamentieren, ist der rechtzeitige Know-how- und Erfahrungsaustausch unter und mit Marketingexperten. Dazu bieten wir exzellente Möglichkeiten“, betont Sauer.

Was in der südniedersächsischen Wirtschaftsregion für Marketingentscheidungen aktuell interessant und wichtig sei, werde regelmäßig von Club-Vorstand und -Beirat ermittelt und diskutiert. „Der Beirat hat sich neu aufgestellt, die Mitarbeit soll intensiviert werden“, berichtet Sauer. Der Beirat setzt sich aus Till Duchatsch, Thomas Franke, Sven Frenzel, Stephanie Gallinat-Mecke, Christoph Honig, Johann F. Kruse-Winterstein, Carsten Patowsky, Bernd Fritz-Kolle und Klaus Hoffmann zusammen. In regelmäßigen Veranstaltungen des Marketingclubs würden relevante Trends vermittelt, Vorträge zur Weiterbildung und Vertiefung angeboten, Ideen angestoßen, untereinander und miteinander über Chancen und Probleme diskutiert, so der wiedergewählte Präsident. Mit Spannung blicke er auf die kommende Veranstaltung des Marketingclubs. Am Dienstag referiert Bionade-Erfinder Peter Kowalsky um 19 Uhr im „pro office Coworking Space“, Düstere Straße 20. *bam*



Der Vorstand: Waldemar Toporowski, Carsten Wiegmann, Chris Asmuth, Gerhard Sauer und Ulrich G. Büchner (v.l.). FOTO: CH