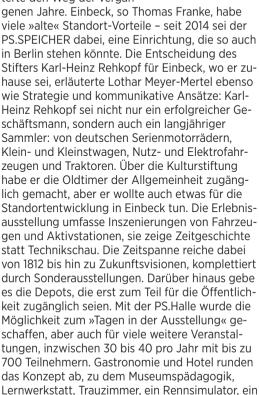
## »Sie haben aus Autos Emotionen erzeugt«

FINRECK Kein Museum sondern eine Erlebnisausstellung, die sich immer wieder verändert, aus der Besucher positive Findrücke weitertragen und die im Jahr rund 100 000 Gäste nach Einbeck zieht: Der Marketing Club Göttingen hat ietzt den PS.SPEICHER besucht. »Vom Erfolgs-Marketing des PS.SPEICHERs können wir viel lernen« hieß es in der Einladung des Präsidenten des Clubs, Gerhard Sauer (links), und des Vorstandsmitglieds Thomas Franke aus Einbeck (Mitte). und Geschäftsführer Lothar Mever-Mertel (rechts) erläuterte den Weg der vergan-





Oldtimer- und Hochzeitsautoverleih und ein Shop gehören. Gerade die Kombination, so Mever-Mertel, sei das Geheimnis des Erfolgs, auch für die Schaffung von Arbeitsplätzen: Jeweils etwa 40 seien es in der Kulturstiftung und im Bereich Hotel/Gastronomie: hinzu kommen PS.Piloten sowie Ehrenamtliche. Der PS.SPEICHER wolle Erlebnisse für die ganze Familie bieten, eine Ausstellung, die immer wieder anders sei. Jeder zweite Gast habe eine Anreise von 75 Kilometern und mehr, das habe sich im Lauf der Jahre ausgeweitet. Der Durchschnittsbesucher sei 54 Jahre alt, männlich, leitender Angestellter, Aber Begeisterung, versicherte er, wecke man bei allen Gästen, 77 Prozent sagten, es gefalle ihnen »sehr gut«, und in großen Bewertungsportalen gab es 4.5 beziehungsweise 4.7 von fünf Punkten. Ein kommunikatives »Grundrauschen« werde durch unterschiedliche Veranstaltungen ergänzt. »Ein Image eilt Ihnen voraus«, stellte Gerhard Sauer fest, »Sie haben einen Spirit und aus Autos Emotionen erzeugt.« Auch aus Göttingen sehe man diesen Wirtschaftsfaktor, und dass sich hier etwas verändert habe. Der Marketing Club Göttingen ist einer von zurzeit mehr als 60 regionalen Clubs mit mehr als 14.000 Mitgliedern im Netzwerk von führend, leitend oder lehrend im Marketing Tätigen. Foto: Kondziella