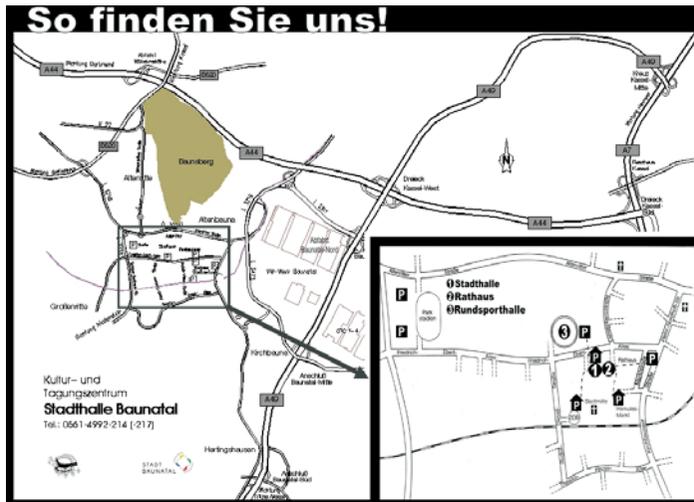


## Anfahrtsskizze Stadthalle Baunatal



Veranstaltungsort:

Stadthalle Baunatal  
Marktplatz 14  
34225 Baunatal

Bankverbindung  
Marketingclub Nordhessen e. V.  
Kasseler Sparkasse  
BLZ: 520 503 53  
Konto-Nr.: 99 493

# Anmeldetalon

An den  
Marketingclub Nordhessen e. V.

**CLUBSEKRETRIAT**

C. Zabel und R. Bärthel c/o Starke GmbH  
Kohlenstrasse 49 - 51  
34121 Kassel

## Marketingclub Nordhessen Kontakt

Für Ihre Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

**Präsident:**  
**Jürgen Reichert**  
Bernhard Starke GmbH  
Kohlenstr. 49-51  
34121 Kassel  
Telefon (05 61) 20 07-0  
j.reichert@kernke.de

**Geschäftsf. Vorstand:**  
**Sylvia E. Kernke**  
kernke-agentur für marketing +  
kommunikation gmbh + co kg  
Erpegasse 2  
34289 Zierenberg  
Telefon (0 56 06) 5 66 5-0  
info@kernke.de

**CLUBSEKRETRIAT**  
C. Zabel und R. Bärthel c/o Starke GmbH  
Kohlenstrasse 49 - 51  
34121 Kassel  
Tel.: (05 61) 20 07-392 und -399

e-mail: [info@marketingclub-nordhessen.de](mailto:info@marketingclub-nordhessen.de)  
[www.marketingclub-nordhessen.de](http://www.marketingclub-nordhessen.de)

Wir danken folgenden Unternehmen und Einrichtungen  
für die Kooperation und Unterstützung



IHK-Jahresthema 2007:  
**Chance**  
UNTERNEHMEN  
gründen | wachsen | sichern



Jeder Tag ein Vermögen.

**Plansecur Beratung**

Die systematische Finanzplanung

Stadt Baunatal



**Kasseler Sparkasse**

175 Jahre gut für die Region

# Einladung

zur Informationsveranstaltung

## Deutschland 2020

-wie wir in Zukunft leben und arbeiten

4. September 2007



MARKETING-CLUB NORDHESSEN e.V.  
Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes e.V.

in Kooperation mit:



# Deutschland 2020

- wie wir in Zukunft leben und arbeiten!

Die Gesellschaft und damit das Denken, Handeln, Leben sowie Arbeiten wird sich in Zukunft stark verändern. Demographischer, soziologischer und werteorientierter Wandel beeinflusst unser Umfeld. Wohin wird die Reise gehen? Wo werden wir im Jahr 2020 stehen? Welche Konsequenzen hieraus werden unser Handeln maßgeblich prägen?

Welche Parameter werden an Bedeutung verlieren und welche gewinnen? Wie können wir dieses Wissen bereits heute in den beruflichen Alltag einfließen lassen, um auch in Zukunft die Nase vorn zu haben?

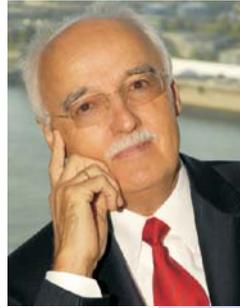
Fragen über Fragen, die Ihnen ausgewiesene Fachleute im Rahmen der Veranstaltung am 4. September 2007 in der Stadthalle Baunatal beantworten.

Denn hierzu haben wir Deutschlands renommiertesten Zukunftsforscher, Prof. Dr. Horst Opaschowski, nach Kassel eingeladen. Er beschäftigte sich bereits an seinem Lehrstuhl der Universität Hamburg mit einschlägigen Fragen der Zukunft. Er ist außerdem Gründer und Leiter des BAT Freizeit-Forschungsinstituts und seit 2007 ebenfalls Wissenschaftlicher Leiter sowie Kuratoriumsvorsitzender der BAT Stiftung für Zukunftsfragen.

Neben dem Vortrag von Prof. Opaschowski werden Sie anhand ausgewählter Referenten auch vieles über Erwartungen und Pläne erfahren, die unsere nordhessische Region fokussiert.

Melden Sie Ihr Interesse mittels Anmeldetalon auf dem Postweg, per Fax oder per Email an [info@marketingclub-nordhessen](mailto:info@marketingclub-nordhessen) an. Weitere Fragen beantworten Ihnen auch gerne die Damen aus unserem Clubsekretariat (siehe Rückseite) oder die Mitglieder des Vorstandes

Der Vorstand des Marketingclubs Nordhessen



**Prof. Dr. Horst W. Opaschowski**  
Zukunftswissenschaftler  
Wissenschaftlicher Leiter der BAT  
STIFTUNG FÜR ZUKUNFTSFRAGEN in Hamburg

**4. September 2007**

## PROGRAMM

17:45 Uhr  
**Einlass/Get together**  
Stadthalle Baunatal

18:20 Uhr  
**Begrüßung**

18:30 Uhr  
**Vortrag Deutschland 2020 -  
Wie wir in Zukunft leben und arbeiten**  
Prof. Dr. Horst W. Opaschowski, Hamburg

**Drei Thesen aus der betrieblichen Praxis der Zukunft**  
Jürgen Sauerwald  
Personaldirektor der B.Braun Melsungen AG

**Entwicklung der Bevölkerung und die Konsequenzen  
für Stadtbauplanung Kassels**  
Prof. Dipl.-Ing. Wolfgang Schulze, Universität Kassel

**Zukunftsweisendes Bildungskonzept der  
Offenen Schule Waldau**  
Alexander Scheuerer, Stellvertretender Schulleiter  
der Offenen Schule Waldau

**Fragen und kommunikativer Ausklang**

**Anmeldetalon** PER FAX AN: 0561/2007-400 gern auch auf dem Postwege

Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung "Deutschland 2020 - wie wir leben und arbeiten" am 4. September 2007 in der Stadthalle Baunatal an.  
Den Betrag von 22,50 Euro (Vorkasse) oder 25,00 Euro/Abendkasse überweise ich auf das Konto bei der Sparkasse (siehe Rückseite/Clubsekretariat).  
Nach Zahlungseingang wird die Eintrittskarte/Quittung verschickt bzw. an der Abendkasse bereit gehalten.  
Die Veranstaltungsbedingungen erkennen wir an.

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Unternehmen/Einrichtung: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Ich möchte künftig über Veranstaltungen des Marketingclubs informiert werden  Ja  Nein

Ort, Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_