



MARKETING-CLUB GÖTTINGEN e.V.

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND e.V.

Aufnahmeantrag: Persönliche Mitgliedschaft

Name Vorname

Firma

Beruf Geb.-Datum

Privatanschrift

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Unternehmensanschrift

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Angaben über Ihre gegenwärtige Tätigkeit

selbstständig angestellt Anzahl der Mitarbeiter

Unternehmensart Dienstleistung Industrie Handel Handwerk

Öffentlicher Dienst Wissenschaft Forschung & Entwicklung

Branchenzugehörigkeit

Ihre Position

Definition Ihres Aufgabenbereiches

.....
.....
.....



Aufnahmeantrag: Persönliche Mitgliedschaft Seite 2

Ich beantrage die Aufnahme als (Beschreibung siehe „Infoblatt: Persönliche Mitgliedschaft“):

Aktiv-Mitglied Junior-Mitglied Student

Haben Sie grundsätzlich Interesse an einer aktiven Mitarbeit im Club? ja nein

Postsendung an: Firmenadresse Privatadresse

Absatzwirtschaft an: Firmenadresse Privatadresse

Beitragsrechnung an: Firmenadresse Privatadresse

Infos per E-Mail an: Firmenadresse Privatadresse

Die Satzung erkenne ich an.

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung beim Marketing-Club Göttingen e.V. und beim Deutschen Marketing-Verband e.V. gespeichert werden.

Ich verpflichte mich zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Einer Veröffentlichung meiner Mitgliedschaft auf der Homepage des Clubs stimme ich zu: ja nein

Ort

Datum

Unterschrift

Antrag bitte per Fax, Post oder als E-Mail-Anhang mit Unterschrift an:

Marketing-Club Göttingen e.V.

Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen

Telefon +49 0551.27074640

info@marketingclub-goe.de
www.marketingclub-goe.de



MARKETING-CLUB GÖTTINGEN e.V.

MITGLIED IM DEUTSCHEN MARKETING-VERBAND e.V.

Infoblatt: Persönliche Mitgliedschaft

Voraussetzungen für die persönliche Mitgliedschaft im Marketing-Club Göttingen e. V.

Die Mitgliedschaft ist persönlich und nicht auf andere Personen übertragbar!

Aktiv-Mitglied Wer leitend, mitwirkend, beratend oder lehrend im Marketing tätig ist oder marktorientierte Aufgaben erfüllt.

Junior-Mitglied Qualifizierte Nachwuchskräfte ohne leitende Funktion (Höchstalter bei Antragstellung 34 Jahre, mindestens einjährige praktische oder wissenschaftliche Tätigkeit auf dem Gebiet des Marketings als Führungsnachwuchskraft). Jedes Junior-Mitglied kann unter Nachweis der entsprechenden Qualifikation mit Vollendung des 35. Lebensjahres als Aktiv-Mitglied aufgenommen werden (junge Führungskräfte oder Selbständige sind "Aktive").

Student Studenten im Vollzeitstudium, Höchstalter bei Antragstellung 25 Jahre

Mitgliedsbeitrag

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt z. Zt.:

Aktive Mitgliedschaft	250,00 Euro
Juniorenmitgliedschaft	100,00 Euro
Studenten	100,00 Euro

Hinzu kommt jeweils eine einmalige Aufnahmegebühr von 75,00 Euro.

Der Jahresbeitrag enthält

- Ihre Mitgliedschaft im Marketing-Club Göttingen e.V. und dem Deutschen Marketing-Verband e.V. DMV
- Freier Zugang zu allen regulären Veranstaltungen des Marketing-Club Göttingen e.V. sowie aller anderen regionalen Marketing-Clubs
- Monatlicher Bezug der Zeitschrift "absatzwirtschaft"
- Sonderkonditionen für Veranstaltungen des DMV, wie dem Deutschen Marketing-Tag, Seminaren und Kongressen.