

Vortrag in Göttingen: Mit der Ich-Marke zum Erfolg

16.09.2015 15:16 Uhr

„Zeigen Sie Ecken und Kanten! Haben Sie den Mut, Ihr Ding zu machen! Heben Sie sich aus der Masse der Angepassten heraus!“ Erfolg habe, wer sich als unverwechselbare Ich-Marke inszeniere, meint Roland Albrecht (52). Der Inhaber der Heidelberger Markenagentur Goya! sprach beim Marketing-Club Göttingen.



Roland Albrecht
© EF

Göttingen. Um aus der Masse der Bewerber um die besten Stellen herauszustechen, so der Berater, sei die Entwicklung eines eigenen Profils unabdingbar. Der studierte Volkswirt und Historiker riet seinen 25 Zuhörern, sich zunächst einmal über die eigenen Werte im Klaren zu sein. Wo ginge der Einzelne keine Kompromisse ein? Bei seiner Freiheit, Kreativität, Effizienz, Gerechtigkeit, Solidarität oder Zuverlässigkeit? Auch der eigenen Stärken müsse er sich bewusst werden.

„Sprechen Sie dann mit anderen darüber. Machen Sie sich bei den wichtigen Leuten sichtbar. Verkaufen Sie sich nicht unter Wert“, ermunterte der Berater sein Publikum. Zu einer guten Ich-Marke gehöre dabei eine Geschichte, die beim Gegenüber die richtigen Emotionen wecke. Es gelte magische Momente zu schaffen. Bei der Selbstinszenierung könnten Deutsche viel von den Angelsachsen lernen.

„Werte und Stärken brauchen ein Ziel“, stellte Albrecht klar. Er machte den Zuhörern Mut, Träume zu entwickeln. Diese sollten realistisch sein. Wer zum Beispiel keinen Spaß daran habe, diszipliniert zu arbeiten, werde nie Vorstandssprecher. Zur Verwirklichung der eigenen Lebensträume gelte es, die notwendigen Strategien zu entwickeln. Werte, Stärken und Träume sollten dabei zum Arbeitgeber passen. Albrecht: „Was hat das Unternehmen von Ihnen? Wo bringen Sie die Firma voran? Stimmen Ihre Bedürfnisse, Gefühle, Motive und Wünsche mit denen der Firma überein? „Wenn es keine Deckungsgleichheit gibt, müssen Sie den Job wechseln. Anderenfalls verschwenden Sie nur Ihre kostbare Lebenszeit“, so der Berater.

Von Michael Caspar

Kommentieren

Drucken

Text

Empfehlen

Tweet