



„HopfenFrucht“ heißt die Kreation von Einbecker Brauhaus und Beckers Bester. Das alkoholfreie Getränk wird mit rotem und mit weißem Traubensaft angeboten.

FOTO: EINBECKER BRAUHAUS

Hopfen und Traube in Harmonie

Marketing Club Göttingen schlägt
Biermischgetränk für den Marketingpreis 2020 vor

Von Ulrich Meinhard

Göttingen. Der Marketing Club Göttingen hat die Einbecker Brauhaus AG und den Fruchtsafthersteller Beckers Bester aus Nörten-Hardenberg für den diesjährigen Deutschen Marketing Preis nominiert. Konkret geht es um das von beiden regionalen Getränkeherstellern entwickelte Biermischgetränk „HopfenFrucht“.

Deutscher Marketing Preis

HopfenFrucht ist eine Kombination aus alkoholfreiem Bier 0,0 Prozent von Einbecker und 100 Prozent Direktsaft (weiß oder rot) von Becker: ohne Extrakte, Konzentrate, zugesetztem Zucker oder Süßstoffe. In Deutschland sei mit HopfenFrucht eine neue Kategorie in der Getränkelandschaft geschaffen worden. Die leichte Hopfennote harmoniere hervorragend mit dem Geschmack der Traube, wird in einer Mitteilung des Marketing Clubs die Einschätzung von Beckers-Bester-Chef Sebastian Koepfel übernommen.

Der Deutsche Marketing Preis ist seit 1973 ein Gütesiegel für Spitzenleistungen im deutschen Marke-

ting. Wichtige Kriterien für die Auswahl der jährlichen Preisträger seien ein integriertes Marketing-Konzept, die gewählte Strategie sowie der kluge Einsatz von Techniken und Instrumenten des Marketings, heißt es. Ebenfalls bewertet würden die im Marketing berücksichtigte soziale, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens wie auch spezifische Produktführungsstrategien.

In der Wirtschaftsregion Südniedersachsen sieht sich der Marketing Club Göttingen als die erste Adresse für alle, die sich dem Marketing und der marktorientierten Unternehmensführung verschrieben haben. „Durch die Nominierung der Einbecker Brauhaus AG und Beckers Bester mit ihrem neuen Biermischgetränk würdigen wir eine wahrlich erfrischende Innovation aus unserer Region.“ Mit diesem Satz werden in der Mitteilung der Präsident des Marketings Clubs, Ulrich Büchner sowie Vorstand Thomas Franke gemeinsam zitiert.

Info Sie erreichen den Autor per **E-Mail** an u.meinhard@goettinger-tageblatt.de